

COMO BUSCAR EN GOOGLE

Ayuda básica para las búsquedas

Realizar búsquedas es una tarea sencilla: sólo tienes que escribir lo que se te ocurra en el cuadro de búsqueda, pulsar **Intro** o hacer clic en el botón **Buscar** y Google buscará en la Web contenido relevante para tu búsqueda.

Casi siempre encontrarás exactamente lo que estés buscando introduciendo únicamente una consulta básica (la palabra o la frase que estés buscando). No obstante, las siguientes sugerencias te permitirán sacar el máximo partido a tus búsquedas. En este artículo utilizaremos corchetes [] para señalar una consulta de búsqueda. De esta forma, [blanco y negro] es una consulta, mientras que [negro] y [blanco] son dos consultas independientes.

Información básica

- Todas las palabras son importantes. Por lo general, se utilizarán todas las palabras que incluyas en la consulta.
- La búsqueda no diferencia entre mayúsculas y minúsculas. Si buscas [new york times], obtendrás el mismo resultado que si introduces [New York Times].
- Por lo general, se ignora la puntuación, incluidos los símbolos @#\$%^&*()=+[]\ y otros caracteres especiales.

Sugerencias para realizar mejores búsquedas

- **Introduce consultas sencillas.** Si estás buscando una empresa determinada, introduce solo su nombre o todo lo que puedas recordar del nombre. Si estás buscando un concepto, un lugar o un producto determinados, empieza introduciendo su nombre. Si estás buscando una pizzería, escribe "pizza" y el nombre de tu ciudad o tu código postal. Para la mayoría de las consultas, no es necesario utilizar operadores avanzados ni sintaxis poco habitual. Te recomendamos que utilices términos sencillos.
- **Piensa en cómo estará escrita la página que estás buscando.** Los motores de búsqueda no son humanos, sino programas que buscan coincidencias entre las palabras que proporcionas y las páginas de la web. **Utiliza las palabras con mayor probabilidad de aparición en la página.** Por ejemplo, en lugar de escribir [me duele la cabeza], escribe [dolor de cabeza], ya que es el término que se utilizará en una página médica. La consulta [¿en qué países los murciélagos se consideran un augurio de mala suerte?] resulta muy clara para una persona, pero es posible que el documento que contenga la respuesta no incluya esas palabras. En su lugar, introduce la consulta [los murciélagos dan mala suerte en] o simplemente [murciélagos mala suerte], ya que es probable que ese sea el resultado que aparezca en la página correcta.
- **Describe lo que necesitas con el menor número de términos posible.** El objetivo de cada una de las palabras de una consulta es restringir la búsqueda lo máximo posible. Todas las palabras se tienen en cuenta, por lo que cada palabra adicional que se añada limitará los resultados. Si limitas demasiado la búsqueda, perderás una gran cantidad de información útil. La principal ventaja de empezar con pocas palabras clave es que, si no encuentras lo que necesitas, los resultados probablemente te indicarán cuáles son las palabras adicionales necesarias para definir mejor los resultados en la próxima búsqueda. Por ejemplo, [tiempo cancún] es una forma sencilla de encontrar información meteorológica y es posible que ofrezca mejores resultados que una consulta más larga, como [previsión meteorológica para cancún méxico].

- **Selecciona palabras descriptivas.** Cuanto más específica sea la palabra, mayor será la probabilidad de que encuentres resultados relevantes. Las palabras que no son muy descriptivas, como "documento", "sitio web", "empresa" o "información", no suelen ser necesarias. Sin embargo, debes tener en cuenta que, aunque la palabra tenga el significado correcto, si no es el término más utilizado, es posible que no encuentres la página que necesitas. Por ejemplo, [tonos famosos] es una consulta más descriptiva y más específica que [sonidos famosos].

Más ayuda relacionada con las búsquedas

En el artículo de [ayuda básica para las búsquedas](#) se tratan todas las incidencias más comunes, pero en ocasiones es necesario disponer de más información. En este documento se destacan las funciones más avanzadas de la Búsqueda web de Google. Ten en cuenta que incluso los usuarios que realizan búsquedas muy avanzadas como, por ejemplo, los miembros del grupo de búsqueda de Google, dedican menos del 5% del tiempo al uso de estas funciones. Normalmente basta con realizar búsquedas sencillas básicas. Como siempre, utilizamos corchetes [] para indicar las consultas, de modo que [ser o no ser] es un ejemplo de una consulta, y [ser] o [no ser] son dos ejemplos de consultas.

- **Búsqueda de frases ("")**
Al escribir un conjunto de palabras entre comillas, estás indicando a Google que tenga en cuenta esas palabras exactas en ese mismo orden sin realizar ninguna modificación. Google ya tiene en cuenta el orden de las palabras y el hecho de que aparezcan juntas se interpreta como una clara señal que sólo se ignorará por motivos justificados, por lo que normalmente no será necesario utilizar comillas. Si insistes en utilizar esta función, es posible que se omitan resultados relevantes de forma accidental. Por ejemplo, si se utilizan comillas para buscar ["Alexander Bell"], se omitirán las páginas que hagan referencia a Alexander G. Bell.
- **Búsquedas en un sitio web específico (site:)**
Google te permite especificar que los resultados de búsqueda procedan de un sitio web determinado. Por ejemplo, la consulta [iraq site:elpais.com] sólo devolverá páginas relacionadas con Iraq cuya fuente sea elpais.com. Consultas más sencillas, como [iraq elpais.com] o [iraq El País], suelen ser igual de correctas, aunque también pueden devolver resultados de otros sitios que mencionan El País. También puedes especificar una clase entera de sitios (por ejemplo, [iraq site:.gov] sólo devolverá resultados de un dominio .gov y [iraq site:.iq] sólo devolverá resultados de sitios iraquíes).
- **Términos que desees excluir (-)**
Si incluyes un signo menos delante de una palabra, estarás indicando que no quieres que aparezcan páginas que contengan ese término en los resultados. El signo menos debe incluirse delante de la palabra y debe ir precedido de un espacio. Por ejemplo, en la consulta [software anti-virus], el signo menos se utiliza como un guión y no se interpretará como un símbolo de exclusión, mientras que en la consulta [anti-virus -software] se buscarán las palabras "anti-virus", pero se excluirán las referencias al término "software". Puedes excluir todas las palabras que desees incluyendo el signo - delante de ellas (por ejemplo, [jaguar -coches -natación -sincronizada]). El signo - no sólo se utiliza para excluir palabras. Por ejemplo, puedes incluir un guión delante del operador "site:" (sin espacio) para excluir un sitio específico de los resultados de búsqueda.
- **Rellenar espacios en blanco (*)**
El símbolo * o asterisco, es una función poco conocida que puede resultar muy útil. Si incluyes un asterisco * en una consulta, estarás indicando a Google que intente considerar ese símbolo como un marcador de posición de términos desconocidos y que, a continuación, busque los mejores resultados. Por ejemplo, la búsqueda [Google *] devolverá resultados de muchos productos de Google (puedes consultar páginas y páginas de productos). La consulta [Obama votó * el proyecto de ley *] devolverá resultados sobre diferentes votos relacionados con distintos proyectos de ley. Ten en cuenta que el operador * sólo funciona con palabras completas, no con términos incompletos.

- **Búsqueda exacta (+)**
Google utiliza sinónimos de forma automática, por lo que encuentra páginas que incluyen términos relacionados con la consulta (por ejemplo, puede encontrar "antivirus" para la consulta [anti-virus] (con guión) o "historia española" para la consulta [historia de España]). Sin embargo, en ocasiones, Google devuelve demasiados resultados y muestra sinónimos que no deseas que aparezcan. Si incluyes un signo + delante de una palabra (ten en cuenta que no debes añadir un espacio detrás del símbolo +), estarás indicando a Google que busque resultados exactos de la palabra que has escrito. Puedes conseguir el mismo resultado si escribes una única palabra con comillas dobles.
- **El operador OR**
De forma predeterminada, Google tiene en cuenta todas las palabras de una búsqueda. Si quieres especificar una o varias palabras en los resultados de búsqueda, puedes utilizar el operador OR (ten en cuenta que debes escribir "OR" con mayúsculas). Por ejemplo, la consulta [Real Madrid 2004 OR 2005] devolverá resultados de uno de esos dos años, mientras que la consulta [Real Madrid 2004 2005] (sin el operador OR) mostrará páginas en las que se incluyan ambas fechas. El operador OR se puede sustituir por el símbolo |. (AND, que significa 'y', es el operador predeterminado, por lo que no es necesario incluirlo).
- **Buscar archivos (filetype)**
Si lo que se quiere buscar son ficheros de un determinado formato, por ej. documentos de Word, documentos PDF, etc... escribiremos al principio de la búsqueda el comando filetype seguido de dos puntos y la extensión de los archivos que buscamos. Por ejemplo, si se quieren buscar archivos en formato pdf sobre eclipses de sol, escribiríamos [filetype:pdf eclipses de sol].

Excepciones

No es muy común que una búsqueda sea absoluta. Los motores de búsqueda utilizan una serie de técnicas que permiten imitar el pensamiento de los usuarios y aproximarse a su comportamiento. De esta forma, la mayoría de las reglas tienen excepciones. Por ejemplo, Google no interpretará [hotel or blanc] como una consulta con un operador OR, sino como una frase que coincide con el nombre de un hotel. Para la consulta [34 * 87], Google mostrará resultados matemáticos en lugar de utilizar el operador de asterisco. En ambos ejemplos, los resultados obtenidos cumplen el objetivo de la consulta. A continuación se indica una lista de excepciones a algunas reglas y directrices incluidas en este documento y en el artículo de [ayuda básica para las búsquedas](#):

Excepciones a la regla "todas las palabras son importantes"

- Las palabras comunes, también denominadas "palabras vacías", como artículos y preposiciones, se suelen ignorar. Sin embargo, esta excepción también tiene sus propias excepciones. Es probable que la búsqueda [el mundo] haga referencia al periódico, mientras que la consulta [mundo] puede referirse simplemente al planeta Tierra, por lo que Google no ignorará el artículo "el" de la primera consulta.
- Los sinónimos pueden sustituir a algunas palabras de la consulta original. (Si añades un signo + delante de una palabra, inhabilitarás el uso de sinónimos).
- Es posible que una palabra específica no aparezca en una de las páginas de resultados si existen suficientes referencias que demuestran que esa página es relevante. Estas referencias pueden proceder del análisis lingüístico realizado por Google o de otras muchas fuentes. Por ejemplo, la consulta [vista satélite de mallorca] devolverá imágenes de satélite de páginas que no incluyen la palabra "vista".

Algunos signos de puntuación no se ignoran

- No se ignoran términos populares, en cuyo nombre se incluye algún signo de puntuación, que tienen un significado específico (por ejemplo, [C++] o [C#] son los nombres de dos lenguajes de programación).
- El signo del dólar (\$) se utiliza para indicar precios (por ejemplo, las consultas [nikon 400] y [nikon \$400] devolverán resultados diferentes).
- En ocasiones, el guión - indica que dos palabras están muy relacionadas entre sí, a menos que haya un espacio delante y detrás de este símbolo, en cuyo caso se considera un signo menos.
- El guión bajo _ no se ignora cuando conecta dos palabras (por ejemplo, [página_web]).

Descripción general completa de la página de resultados

Información básica

Cada línea subrayada en azul es un resultado de búsqueda que el motor de búsqueda de Google ha encontrado según los términos de búsqueda. El primer elemento es el resultado más relevante que Google ha encontrado, el segundo, el siguiente resultado más relevante, y así sucesivamente hasta el final de la lista. Si haces clic en el título de un resultado, accederás a esa página web.

Descripción general de la página de resultados de búsqueda

A continuación, te ofrecemos una breve guía de todos los elementos y de todas las herramientas que puedes encontrar en la página de resultados de búsqueda de Google.



- ① [Encabezado](#)
- ② [Barra de búsqueda](#)
- ③ [Resultados de búsqueda](#)
- ④ [Herramientas y filtros](#)
- ⑤ [Anuncios](#)
- ⑥ [Parte inferior de la página](#)

③ [Resultados de búsqueda](#)

- **Título:** la primera línea de cualquier resultado de búsqueda es el título de la página web. Haz clic en el título para acceder a esa página web.
- **Fragmento:** se trata de una descripción de la página web que aparece debajo del título y que puede incluir un extracto real del texto de la página. Los términos de búsqueda aparecerán en negrita para que te sea más fácil decidir si la página contiene lo que buscas.
- **URL:** la dirección web de la página web del resultado aparece de color verde.